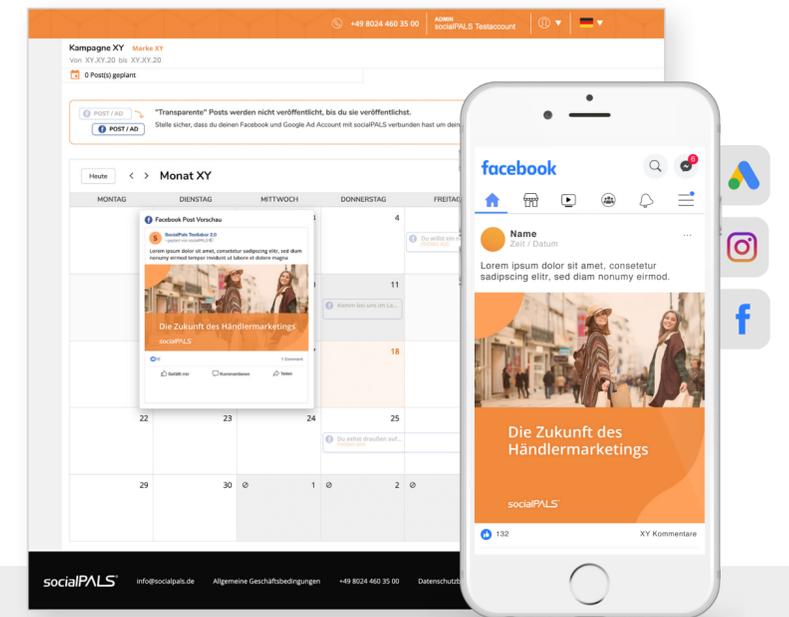
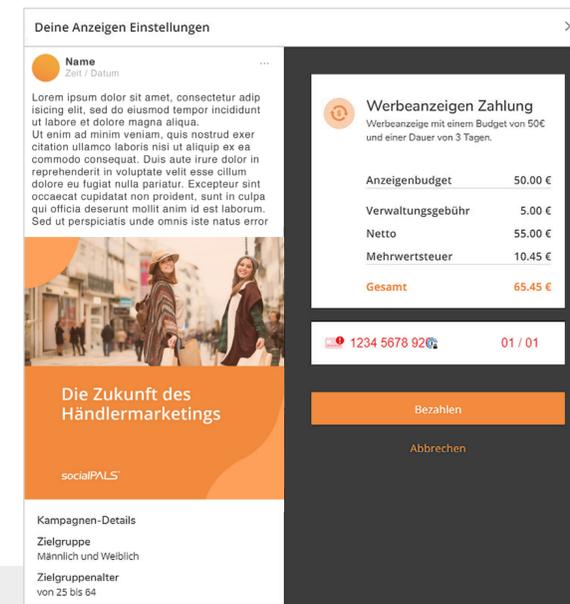
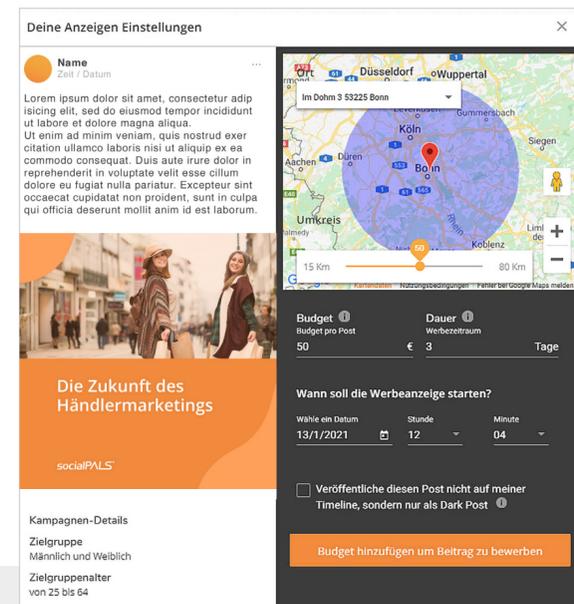


NEU! Auch als Händler zusätzliches Anzeigenbudget einsetzen

Erhöhe ab sofort **die Sichtbarkeit** für dich relevanter Kampagneninhalte, indem du individuell zusätzliches Werbebudget für Facebook/Instagram und Google-Display Anzeigen einsetzt. **Maximiere die Reichweite** und erreiche damit noch mehr Personen deiner Zielgruppe. **Fokussiere** die Werbung speziell **auf deine Bedürfnisse**, z.B. Bestände oder Neigungen deiner Zielgruppe und **steigere** damit die **Kundenfrequenz** und den **Abverkauf** (stationär sowie ggf. online).

Und wie funktioniert es?



Einfach im **Download Bereich** die gewünschte Motiv/Werbekanal Kombination auswählen und auf „**Budget hinzufügen**“ klicken.



Individuelle **Parameter** (Budget*, Start, Dauer und Radius) der Werbeanzeige **einstellen**.



Die **Zahlung** kann **per Kreditkarte** sicher und einfach im 3D-Secure-Verfahren erfolgen.



Die Werbeanzeige wird zum geplanten Zeitpunkt **automatisch veröffentlicht**.

Die **Erfolgskennzahlen** erscheinen im Anschluss auf dem socialPALS Dashboard.

*Werbebudget + 10% Management Gebühr